

Les nouvelles technologies peuvent-elle permettre d'optimiser les prises en charge ?



Christian BÉCHON

Président-Directeur Général du groupe LFB

“ *Innové implique un changement dans la pratique des professionnels de santé et la vie des patients.* ”

Le LFB est un groupe biopharmaceutique qui développe, fabrique et commercialise des médicaments issus du vivant indiqués dans la prise en charge de pathologies graves et souvent rares. Nos médicaments sont prescrits quasi-exclusivement par des médecins hospitaliers dans des domaines thérapeutiques majeurs.

L'innovation dans le domaine de la santé porte évidemment sur les nouvelles molécules mais également sur les nouvelles technologies (nouvelles techniques de fabrication et nouvelles technologies de l'information).

C'est l'ensemble de ces innovations qui va changer la pratique des professionnels de santé et la vie des patients.



▲ Christian Béchon, ingénieur de l'École Centrale des arts et manufactures, diplômé de l'Institut d'Études Politiques de Paris, ancien élève de l'École Nationale d'Administration, conseiller maître à la Cour des Comptes, a été successivement Secrétaire Général de l'Institut de Protection et de Sécurité Nucléaire (IPSN) et du Centre National d'Études Spatiales (CNES), puis a occupé les fonctions de directeur de cabinet au Ministère de la Santé et de l'Assurance Maladie (1995) et au Ministère de l'Industrie (2002-2004). Directeur adjoint du cabinet de Francis Mer au sein du Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, Christian Béchon a été ensuite nommé co-secrétaire du Conseil Stratégique des Industries de Santé (CSIS) auprès du Premier Ministre.

Depuis 2006, il est Président-Directeur Général du groupe LFB.

2 TABLE RONDE

Alors que l'industrie œuvre à concevoir des thérapies de plus en plus ciblées et performantes, l'observance thérapeutique, le changement des habitudes de vie et plus généralement le suivi du patient sont laissés trop souvent sur le bord du chemin.

La santé mobile a prouvé son potentiel pour replacer le patient au cœur du système de santé en l'incitant à prendre soin de lui-même et à interagir avec des professionnels. Elle pourrait de fait combler certaines lacunes de sa prise en charge thérapeutique.

Mais, la nécessaire professionnalisation de la santé mobile requiert une adaptation culturelle de tous les acteurs du système de santé, qu'ils soient privés ou publics.

En effet, la révolution médicale qui se profile est vulnérable au risque d'imperméabilité digitale des différents acteurs de santé. Elle est pourtant inéluctable et sera source de nouvelles opportunités médicales, technologiques et économiques.

Pour s'y préparer, le groupe Servier s'est engagé dans un programme digital concret, pratique et original qui permettra d'accompagner en douceur mais efficacement la transformation digitale interne en sensibilisant d'une traite tous ses collaborateurs : l'étude BEST.

En prenant l'initiative de lancer une étude e-santé, la DGE cherche avant tout à réaliser un état des lieux pour lister les atouts et faiblesses des industries françaises dans ce domaine. Les premières informations recueillies montrent clairement que les initiatives e-santé ne sont pas valorisées au moment d'une décision de remboursement. Inscrire ces initiatives dans le budget de la sécurité sociale n'est pas une mince affaire.

Les prises en charge à venir passent par ces outils et les systèmes doivent s'y préparer et s'adapter. Naturellement nous pensons clairement que ces nouvelles solutions permettront de réaliser des économies, c'est pourquoi un service dédié travaille sur ces nouvelles solutions numériques que la sécurité sociale devrait regarder d'un bon œil. L'étude que nous bouclons permet de mieux appréhender les solutions à encourager concrètement. Cela dévoile aussi une réalité en termes de marché et d'entreprises, pour mesurer l'opportunité de rembourser certaines solutions e-santé particulièrement innovantes, elles-mêmes sources d'économies.



Olivier GRYSON

Directeur de la Communication digitale du groupe Servier

“ De nouvelles opportunités médicales, technologiques et économiques. ”

▲ Docteur en pharmacie avec un DESS d'informatique appliquée aux sciences de la vie. Il a monté et dirige depuis près de 15 ans le marketing digital global de Servier avec plus d'une centaine de projets digitaux à son actif principalement à l'international. Il contribue à la transformation digitale du groupe en développant l'utilisation des technologies numériques innovantes dans la communication de ses filiales du groupe. Il anime également une série de conférences internes sur l'innovation digitale pharmaceutique.

En parallèle, il a monté et dirige une structure d'intelligence compétitive à destination de la Direction Générale et des filiales.



Benjamin LEPERCHEY

Sous-Directeur des industries de santé et des biens de consommation à la Direction Générale des Entreprises

“ Mieux connaître ce marché pour faciliter son développement. ”

▲ Ingénieur des mines et docteur en informatique, a travaillé à la Direction des systèmes d'information du Ministère des Affaires étrangères avant une carrière à Bercy, notamment à la Direction Générale des Entreprises. Il y a été chef du bureau des usages du numérique et est aujourd'hui Sous-Directeur des industries de santé et des biens de consommation.

2 TABLE RONDE

Les logiciels compagnons thérapeutiques, capitalisant sur les dernières avancées des technologies numériques, offrent des perspectives importantes d'amélioration des prises en charge médicales. Ils mettent à disposition des patients des outils innovants de gestion de leur traitement et permettent un suivi plus continu en lien avec leur équipe soignante à distance. Les bénéfices attendus sont multiples, tels que le renforcement de l'efficacité du traitement en vie réelle, une meilleure gestion des effets secondaires, ou encore le soutien à la mise en œuvre de nouveaux parcours de soins.

Cependant de nombreux défis sont à relever pour permettre leur déploiement à grande échelle. Les aspects réglementaires, organisationnels, d'évaluation, de tarification constituent autant de thématiques amenées à évoluer à la faveur de démarches de co-construction entre les différents acteurs du monde de la santé.

Orange contribue à moderniser les infrastructures de santé mais également les systèmes de soins dans leur ensemble, à équiper les établissements de santé en solutions de communication.

Nous avons la conviction que la médecine de demain est une médecine de réseau pour laquelle la gestion des données de santé et de l'information médicale est un enjeu central.

Notre action se tourne autour de 4 axes stratégiques clefs :

- faciliter le parcours de soins
- accompagner la transformation digitale des industries de santé
- héberger et valoriser les données de santé
- la santé préventive et "assisted living"

Les industriels se sont très tôt mobilisés pour proposer des solutions de télémédecine et santé numérique aujourd'hui matures et techniquement opérationnelles. Aujourd'hui, nous constatons des obstacles au déploiement général de l'e-santé, notamment :

Organisationnels :

- éclatement des acteurs du système de santé
- manque de nouveaux incitatifs et modèles économiques
- nécessaire développement de nouvelles compétences
- nécessité de processus d'évaluation pour prouver l'efficacité des projets

Réglementaires :

- manque de cadre d'interopérabilité
- aspects juridiques et légaux non maîtrisés

Mentalités :

- conservatisme global
- volonté générale forte pour intégrer les nouveaux outils et pousser au changement



Pierre LEURENT

Directeur Général de Voluntis

“ De nouvelles perspectives d'amélioration des prises en charge médicales. ”

▲ Président du Directoire de Voluntis, société pionnière des logiciels compagnons thérapeutiques qu'il a créée en 2001. Auparavant il a travaillé chez GE Medical Systems puis chez Healthcenter en France et aux USA. Pierre Leurent est Administrateur du Syntec Numérique dont il préside le Comité Santé et co-président du groupe e-santé du Comité Stratégique de Filière Santé. Pierre Leurent est diplômé de l'École Centrale de Paris.



Thierry ZYLBERBERG

Vice-Président d'Orange,
Directeur d'Orange Healthcare

“ La médecine de demain est une médecine de réseau. ”

▲ Vice-Président Exécutif, Directeur d'Orange Healthcare, la Division Santé du groupe France Telecom-Orange depuis 2007, après avoir été Directeur Banque Assurance, puis Directeur Commercial de la Division Grands Comptes de France Télécom. Orange Healthcare a pour mission de développer les activités e-santé pour le groupe France Télécom Orange, en s'appuyant sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication en France et à l'international.