

Qu'attendent les Français sur la production des médicaments ?

Les résultats du sondage TNS Sofres

Présentés par Muriel Humbertjean

Directeur Général Adjoint TNS Sofres



Echantillon

- 1000 individus âgés de 18 ans et plus.
- Ces individus sont issus d'un échantillon national représentatif de la population française.



Mode de recueil

- Interviews réalisées en online.



Dates de terrain

- Le terrain s'est déroulé du 12 au 16 Septembre 2013.

Principaux enseignements

Le sondage réalisé par TNS SOFRES pour le G5 met en évidence une image très favorable des entreprises de santé, considérées par plus de 80% des Français comme une priorité stratégique pour la France, par environ les $\frac{3}{4}$ comme à la pointe de la recherche, attentives à la sécurité de leurs produits, dynamiques et innovantes, et par les $\frac{2}{3}$ comme respectant l'environnement et contribuant beaucoup à l'emploi.

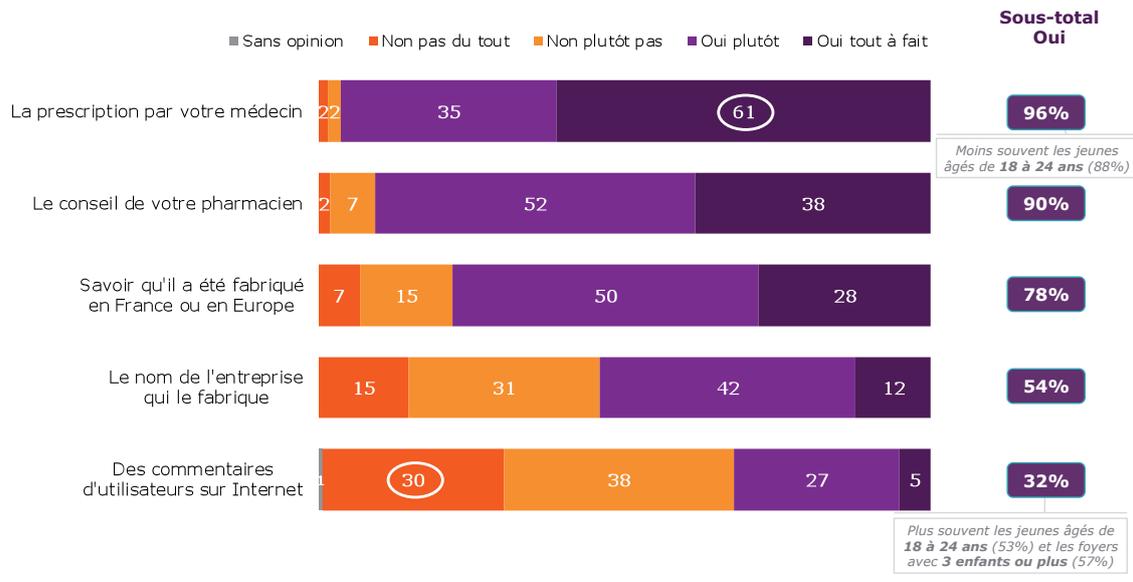
➔ La « crise du Furosémide » intervenue quelques mois avant l'enquête ne semble pas avoir laissé de traces préjudiciables

Il permet également de constater la grande l'importance du lieu de fabrication, comme facteur de confiance dans un médicament :

- Qu'un médicament soit fabriqué en France ou en Europe intervient comme le 3^o critère de confiance qu'il suscite, derrière la prescription par le médecin ou le conseil du pharmacien, mais devant le nom de l'entreprise qui le fabrique ou des commentaires d'utilisateurs sur internet.
 - ➔ *Le médicament échappe ainsi à la norme qui prévaut sur la plupart des produits d'utilisation courante, pour lesquels les conseils des « pairs » bénéficient d'une très forte crédibilité. En matière de médicament, la compétence des professionnels reste incontournable. Les moins de 25 ans et les parents de 3 enfants ou plus tendent toutefois beaucoup plus que la moyenne à faire confiance aux commentaires trouvés sur Internet*
- 74% des Français jugent important de connaître le lieu de fabrication des médicaments, et 81% estiment qu'on n'a pas assez d'informations en la matière.
- 89% pensent qu'il faudrait encourager la **relocalisation** de la fabrication des principes actifs en France ou en Europe, même si les médicaments doivent être un peu plus chers. Ils invoquent d'abord, en faveur de cette relocalisation la contribution à l'emploi, mais aussi la sécurisation des produits et de l'approvisionnement.
 - ➔ *Sur ce point, le médicament s'inscrit dans une tendance plus large. L'attachement à une production « locale » prévaut en France pour la plupart des catégories de produits, et notamment ceux ayant un impact santé, comme par exemple les produits alimentaires.*
- Sur les délais de mise sur le marché : **Près d'un Français sur deux (42% exactement) estime qu'en France on prend trop de temps avant de mettre les innovations médicales à la disposition** des patients et des professionnels de santé. Dans le même esprit, 50% pensent que les pouvoirs publics autorisent les mises sur le marché moins vite que dans les autres pays européens.
 - ➔ *La très large diffusion via internet, d'informations sur des innovations thérapeutiques disponibles à l'étranger mais pas en France contribue sans doute à ce sentiment.*
- Enfin, sur **l'automédication** : les $\frac{2}{3}$ des Français (64% exactement) estiment que pour les petites maladies courantes, il faudrait davantage laisser les gens acheter leurs médicaments directement en pharmacie avec le conseil de leur pharmacien, plutôt que de systématiser la prescription par un médecin.
 - ➔ *Près des $\frac{3}{4}$ pratiquent déjà peu ou prou l'automédication pour les petite maladies courantes, dont 22% « le plus souvent » (et 33% chez les jeunes adultes)*
- Dernière remarque, d'ordre plus technique : le très faible taux de « sans opinions » enregistré tout au long du questionnaire souligne l'intérêt et la sensibilisation de l'opinion sur les différents thèmes abordés.

1 | Les facteurs de confiance dans les médicaments

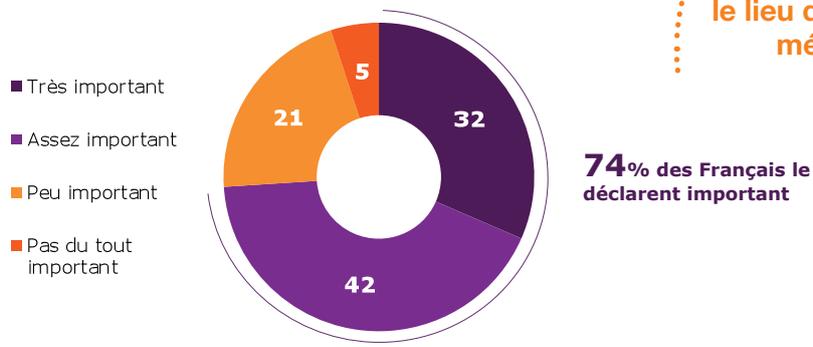
A1
Chacun des critères suivants contribue-t-il à vous inspirer confiance dans un médicament ?



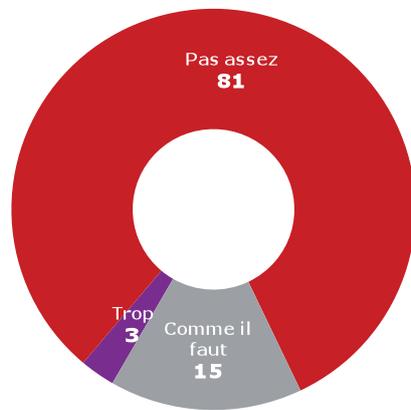
Les professionnels de santé sont les premiers vecteurs de confiance dans les médicaments ; le lieu de fabrication (en France ou en Europe) se place en 3^e position.

2 | L'importance du lieu de fabrication

A2
Est-ce important pour vous de connaître le lieu de fabrication des médicaments ?



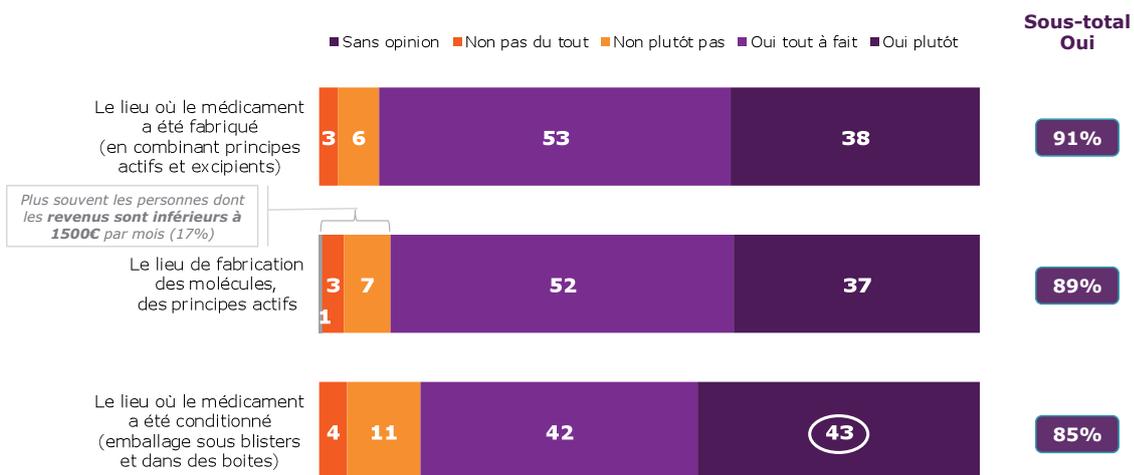
74% des Français jugent important de connaître le lieu de fabrication des médicaments



A3
De manière générale, estimez-vous que l'on a trop, pas assez ou comme il faut d'informations concernant le lieu de fabrication des médicaments ?

Le lieu de fabrication des médicaments : une information dont on ne parle pas assez pour 8 Français sur 10

A4
Aimeriez-vous voir indiquer sur les boîtes de médicaments ou les notices...

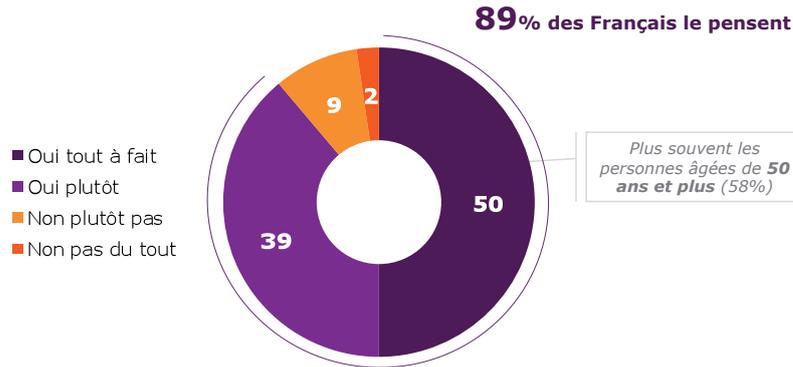


Les lieux de fabrication des molécules ou de combinaison des principes actifs sont à préciser sur les boîtes de médicaments ou notices

A5

Aujourd'hui certaines molécules, certains principes actifs, sont fabriqués dans des pays émergents.

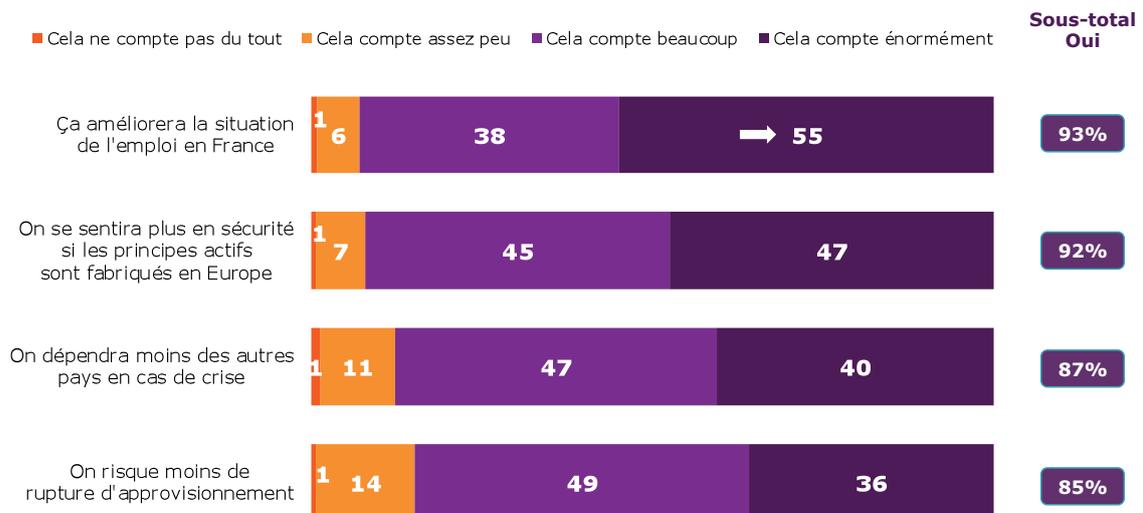
Pensez-vous qu'il faudrait encourager la relocalisation de la fabrication des principes actifs en France ou en Europe, même si les médicaments doivent être un peu plus chers ?



La relocalisation de la fabrication des molécules doit être encouragée, quitte à ce que les médicaments soient plus chers

A6

Voici des raisons que l'on entend parfois chez ceux qui sont favorables à cette relocalisation. Pour chacune indiquez si elle compte personnellement pour vous énormément, beaucoup, assez peu, ou pas du tout.

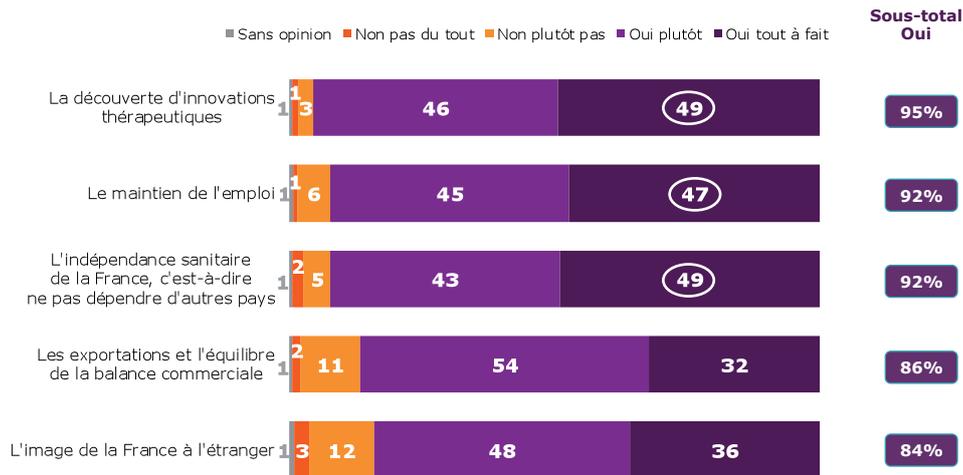


Relocaliser pour plus de confiance dans les médicaments, et pour plus d'emplois

3 | La perception des industries de santé

B1

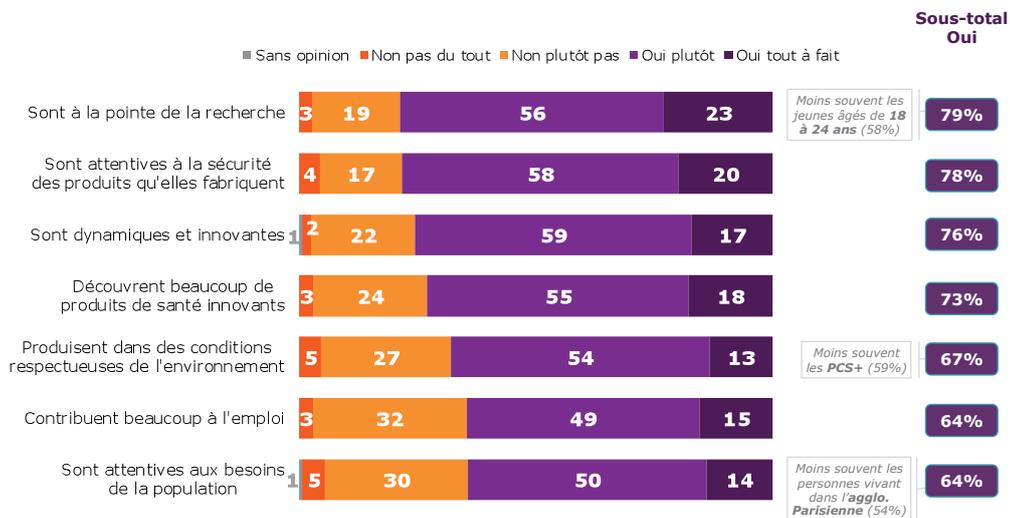
Pensez-vous qu'en France, les entreprises de santé (médicaments, dispositifs médicaux, produits de diagnostic...) doivent être considérées comme une priorité stratégique pour ...



Les entreprises de santé constituent une priorité stratégique en ce qui concerne l'innovation mais aussi l'emploi et l'indépendance sanitaire de la France

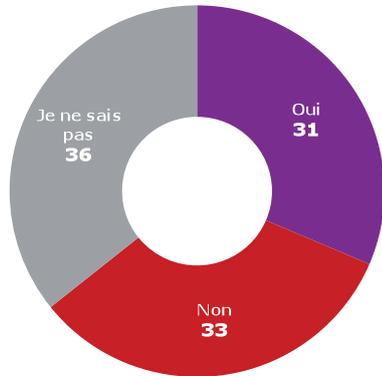
B2

Et diriez-vous qu'en France, les entreprises de santé ...



Les entreprises de santé en France ont une image très largement favorable. Leurs performances en matière de recherche sont néanmoins à valoriser auprès des jeunes

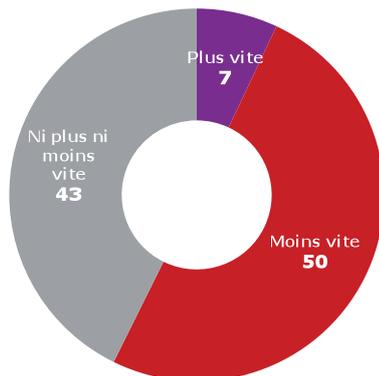
4 | L'accès à l'innovation thérapeutique en France



C1

À votre connaissance, peut-on avoir accès en France à toutes les innovations médicales majeures disponibles dans des pays comparables (Etats-Unis ou Europe) ?

Les Français ont du mal à se positionner sur la question de l'accès aux innovations médicales majeures



C2

Et toujours à votre connaissance, les pouvoirs publics français autorisent-ils la mise sur le marché des innovations médicales plus vite, moins vite, ou ni plus ni moins vite que dans les autres pays européens ?

La France n'est pas à l'avant-garde de la mise sur le marché des innovations médicales par rapport aux autres pays européens

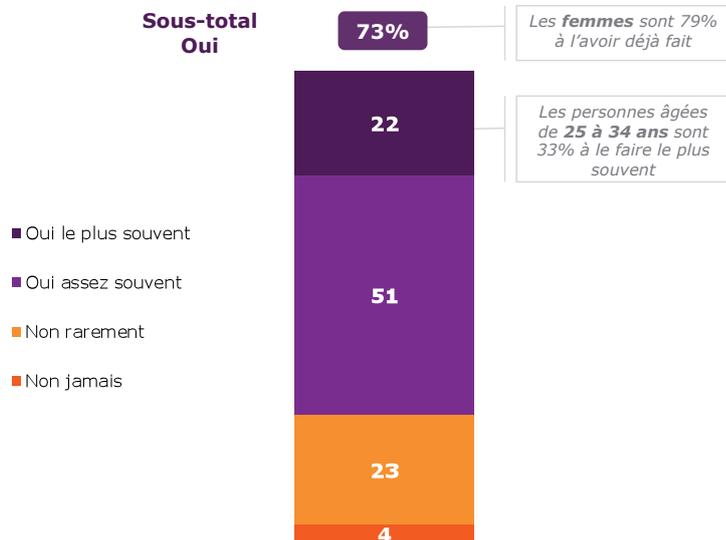


C3

Et trouvez-vous qu'en France on prend trop de temps ou le temps qu'il faut, avant de mettre les innovations médicales à disposition des patients et des professionnels de santé ?

Les Français sont également partagés sur les délais de mise à disposition des innovations médicales auprès des patients et professionnels de la santé

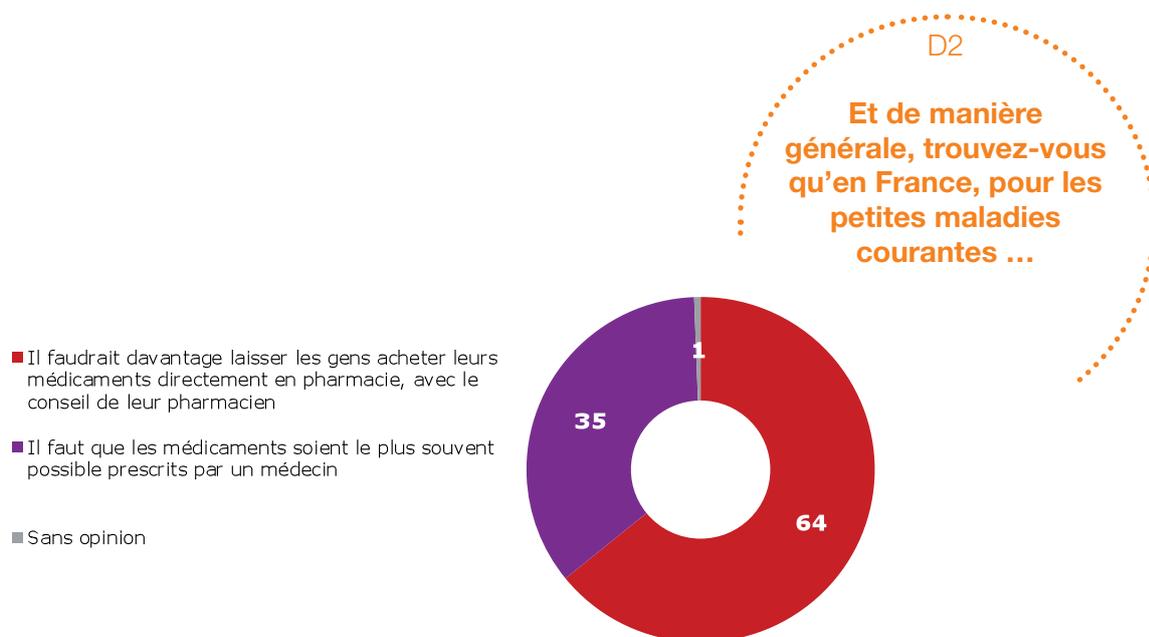
5 | Les Français et l'automédication



D1

Pour les petites maladies courantes, vous arrive-t-il d'acheter vos médicaments directement en pharmacie, sans passer par votre médecin ?

Près de trois quarts des Français ont déjà acheté des médicaments en pharmacie, sans passer par le médecin



Pour une majorité de Français, il faudrait laisser acheter les médicaments directement en pharmacie pour les petites maladies courantes